

# L'Edizione 2022-2023: Il Progetto HOME



L'Associazione Trenta Ore per la Vita ha scelto di dedicare la campagna di raccolta fondi 22-23 al Progetto Home.

Il Progetto Home è nato nel 1996 con l'obiettivo di realizzare case accoglienza provviste di miniappartamenti per assicurare ai bambini e agli adolescenti gravemente malati e alle loro famiglie "una casa lontano da casa", in un luogo protetto e completamente gratuito per tutto il tempo necessario.

Il Progetto Home è già realtà con 6 case costruite a Modena, Pisa, Napoli, Bari e 2 a Pescara. Ad oggi, queste strutture hanno registrato 70.000 presenze e hanno ospitato più di 950 famiglie.

Nelle edizioni 22 e 23, il Progetto Home ha visto nascere la partnership con la Fondazione Policlinico Gemelli

IRCCS, con l'obiettivo di creare una struttura di accoglienza all'interno del complesso ospedaliero stesso. La struttura sarà un punto di accoglienza, ma anche di promozione di percorsi di inclusione e di sperimentazione tecnologica e operativa nella gestione di patologie complesse di bambini e adolescenti.

La campagna è iniziata nel 2022 ed ha avuto la possibilità di essere promossa, dal 4 al 10 dicembre, negli spazi che Rai per la Sostenibilità ESG dedica annualmente alle Campagne di raccolta fondi. È poi proseguita fino al 31 dicembre 2023 con ulteriori spazi di promozione televisiva su altre emittenti televisive e radiofoniche.

Il resoconto finale della campagna stessa è quello che l'Associazione ha pubblicato nello spazio dedicato sul proprio sito all'indirizzo [www.trentaore.org/trasparenza](http://www.trentaore.org/trasparenza).

## "ASSOCIAZIONE TRENTA ORE PER LA VITA ONLUS" (ATOVO) RENDICONTO DELLA CAMPAGNA "TRENTA ORE PER LA VITA EDIZIONE 2022/2023"

### ENTRATE

Donazioni e contributi, pervenuti ad ATOVO, a favore dei progetti

|  |         |
|--|---------|
| - Donazioni su c.c.postale, banca, carte di credito e online | 147.881 |
| - Donazioni tramite SMS e rete fissa                         | 142.863 |

**TOTALE RACCOLTA 290.744**

### USCITE

|   |         |
|---|---------|
| Comunicazione, promozione, attività istituzionale e funzionamento struttura | 231.132 |
|---|---------|

**TOTALE BENEFICI NETTI 59.611**

### DISTRIBUZIONE BENEFICI NETTI EVENTO 2022/2023

| PROGETTI               | EROGAZIONE AI PROGETTI | BENEFICI TOTALI |
|------------------------|------------------------|-----------------|
| - "Fondazione Gemelli" | 44.611                 | 44.611          |
| - "Casa Famiglia AGBE" | 15.000                 | 15.000          |
| <b>TOTALI GENERALI</b> | <b>59.611</b>          | <b>59.611</b>   |

TUTTI GLI IMPORTI SONO ARROTONTATI ALL'EURO

Il suindicato rendiconto è stato sottoposto a procedure di verifica concordate da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers SpA.

I benefici netti totali sono stati pari a 59.611 Euro.

Vale la pena sottolineare che l'edizione televisiva del dicembre 2022 ha avuto purtroppo un esito molto inferiore alle aspettative, da imputare principalmente alla coincidenza con il campionato mondiale di calcio che ha portato ad un totale stravolgimento dei palinsesti, con cancellazione di interventi programmati e riduzione degli spazi previsti e, di conseguenza, delle somme raccolte.

Inoltre, le vicende belliche in Ucraina e in Medio Oriente con la comprensibile attenzione che il pubblico le riserva, unita alle persistenti difficoltà economiche ed i rincari, hanno determinato un'erogazione largamente inferiore a quanto era previsto.